

金桥简报

JINQIAOJIANBAO

2019年06月30日

总第74期

[内部资料 免费交流]江苏金桥制盐有限公司党委工作部 主办

我公司筑牢思想教育新高地

今年，面对食盐市场多变的严峻形势，金桥制盐公司党委把思想教育作为工作重点，建立和完善“四大阵地”，激发党员干群“应对盐业改革、引领创新突破”的内生动力。

打造宣传阵地，强化宣传增实效。制作先进典型人物宣传视频、宣传海报，通过餐厅电视、画廊等途径广泛宣传，营造崇尚先进、学习先进、争当先进的良好氛围。通过QQ工作群、微信工作群等掌上宣传工具，广泛传播与发展公司相关的行业政策、党建活动、廉政警示案例等信息，让职工及时掌握内外形势。

打造共建阵地，联动共建同发展。用好板桥片区党建联动共建活动平台，计划与利海公司、氯碱公司等4家单位共同开展文明单位创建、专题党课、知识竞赛等活动，组织党建、工会、团委等工作人员座谈交流、传授经验，形成资源共享、优势互补、融合互助、共同提高的格局。

完善学习阵地，深化学习提认识。以“三大课堂”为平台，邀请先进典型、生产骨干讲故事、谈体会，支部书记交流心得、感想，通过讲述自身事例，传递团结、敬业、务实精神；推进掌上、远程教育，用好手机APP、江苏大讲堂等网络平台，尤其是用好“学习强国APP”平台，多种形式提高职工思想认识。

完善活动阵地，多种活动激活力。推行“一室多用”，将党员活动室、纪检园地、职工之家、职工书屋结合利用，做到阵地共建和资源共享。开展“金桥之星”争霸赛、“金桥小工匠”评比、“师徒结对”等传统活动，培养选树专业人才；开展“一点、一人、一挂”特色活动，加强机关部门与基层车间的联系，促进机关青年管理人员更加深入的了解基层车间的工作实情。（金宣）

我公司召开庆祝建党98周年大会



6月27日，我公司在三楼会议室召开庆祝建党98周年大会，公司领导班子成员，各车间、单位、部室副科级以上人员、受表彰人员和新党员参加了会议，大会由党委副书记、纪委书记、工会主席李昊睿主持。

首先，大会安排7名新党员进行入党宣誓，全体党员一起重温了入党誓词。接着，大会对2018-2019年度公司各条战线涌现出来的先进党支部、先进党小组、优秀党务工作者和优秀共产党员进行了表彰。

最后，朱桂玉书记带领全体党员回顾党的历史、坚定党的信念，回顾公司历史、提振发展信心，总结回顾一年来公司在党建工作方面取得的成绩，从围绕公司目标、擦亮党建品牌对下一年工作提出了四点要求：一是打牢党建工作基础，二是强化党建品牌培育，三是加强纪律作风建设，四是营造和谐发展环境。（金宣）

我公司举办“不忘初心 牢记使命”专题党课



6月27日，公司党委书记、董事长、总经理朱桂玉作了《不忘初心、牢记使命，全力打造一流制盐强企业》专题党课。公司领导班子成员，各车间、单位、部室副科级以上人员、“七一”受表彰人员和新党员参加了学习。

朱桂玉书记从不忘初心、牢记使命是什么，为什么要牢记初心和使命，如何实现我们的初心与使命三个方面进行了讲解，要求全体党员牢固树立抓发展的责任感和争一流的使命感，始终保持奋发有为的精神状态，不断提升自己的思想境界，开拓创新谋发展，奋发有为抓落实，铺下身子干事业，努力形成锐意进取、敢担责任，齐心协力、争创一流的良好局面。（金宣）

我公司纪委“三化”推进安全生产专项监督

为认真贯彻落实集团公司纪委安全生产大排查、大整治专项督查工作要求，金桥制盐公司纪委会同安全部门深入车间一线，排查安全生产工作存在的问题，确保公司安全隐患排查整改及时到位。

隐患整改清单化。公司领导带领纪委、安委会和相关部门成员，对厂区、车间进行安全抽查7次，夜间突击安全检查4次，并配合集团公司和园区外请的安全专家检查3次，共计查处一般安全隐患16条，未查出重大安全隐患。同时，列出安全隐患整改清单，逐项确定整改要求、整改责任人和完成时限。目前，安全隐患已经全部整改到位，并形成整改报告上报连云区综合执法局和集团公司。

安全监督常态化。采取不打招呼、不发通知、直奔现场的形式，紧盯各车间、单位安全生产主要负责人、安全生产管理员等关键人员，严防责任人日常监管不到位、消极应付安全生产工作。关注一线岗位操作人员，每天坚持到现场巡查一次，提醒岗位人员安全操作。清明节和五一节期间，公司领导带队抽查节日期间值班情况2次，坚决杜绝值班脱岗、睡岗、酒后上岗等行为。

责任追究严格化。以此次安全生产大排查、大整治专项监督为契机，开展安全生产领域形式主义、官僚主义排查整治活动，深入查摆公司安全生产工作中不担当、不作为、不干事等突出问题，对履行安全生产职责不力的人员，发现一个查处一个，做到全覆盖、零容忍，以实际行动践行“安全生产重于泰山”的承诺。（金纪）

精心谋划准备 全力抓好设备改造

6月26日，加工盐车间全面展开设备改造工作。为了确保此次设备改造工作安全有序开展，当日，车间召开了设备改造工作动员会，传达了此次设备改造工作的重要意义，同时对所有参加项目改造人员进行安全培训，交代了改造设备过程中的注意事项。会上，车间主任王先树作了安排：一是要求参与设备改造的人员必须以“安全第一，预防为主”为宗旨，确保工作安全；二是合理有序安排改造项目工作，抓住重点，按时完成设备改造任务；三是参与设备改造的人员要认真负责，追求检修质量，确保精益求精。（杨加华）

包装盐车间开展安全生产月启动仪式

近日,包装盐车间利用班前会组织员工学习传达会议精神,根据公司安全部的安排部署,结合车间生产实际,紧紧围绕“防风险、除隐患、遏事故”活动主题,全面开启“安全生产月”活动模式。车间成立“安全生产月”活动领导小组,将公司安全部下发的各项安全月活动资料,第一时间在车间宣传、学习,发动全体员工积极参与,树立“企业是我家,安全靠大家”的理念。车间最醒目的位置悬挂红色安全标语横幅、电子屏滚动显示安全主题口号,墙壁张贴岗位安全责任制和安全操作规程等,每个班制的班前会进行安全喊话,对车间以往发生的安全事故案例再回顾、再分析并进行警示教育,提高员工安全意识和自我防范能力。对新上岗、转岗和特殊工种人员进行岗前安全教育培训,组织员工进行安全知识测试。开展“身边安全随手拍”活动,查找岗位、身边的事故隐患。用好企业日常巡检系统,现场进行安全生产咨询,当场回答员工安全方面的疑问,精心营造安全氛围,把员工的思想认识统一到生产安全上来。积极做好防汛工作,车间领导坚持防汛值班不脱岗,成立防汛抢险突击队,储备防汛抢险物资,对车间漏雨点统计上报并及时处理,消除隐患。管理人员24小时跟班巡视,坚持日常和月安全检查相结合,及时发现安全隐患,纠正违章行为,确保车间安全生产月无事故,为全年安全目标的实现打下扎实的基础。(陆新好)

关注安全 拥抱平安

安全是什么?安全是企业的生命,是家庭的幸福,是工作的快乐,是单位的效益,是平安、也是一种幸福,更是一种真爱生命的人生态度。安全上班,安全回家,会让亲人少一份牵挂,父母多一份宽慰,家庭多一份快乐。

做好安全生产工作是一个企业最基本的底线,是事关职工群众生命财产安全,事关企业发展稳定的大事,坚持“安全第一、预防为主”的方针,就要在实际工作中严格遵守岗位的操作规程,确保职工在各自不同的岗位上奉献自己的聪明才智,为企业的发展与辉煌贡献一份力量。

在生产过程中,当产量、质量、效益与安全发生矛盾冲突时,优先考

虑的是抓好安全工作,别无选择。因为安全第一。这就提醒我们在工作中,要时时处处自觉遵守《安全生产法》,严格遵守本岗位的安全操作规程,充分发动职工群众与各种各样的不安全行为、现象作斗争,坚决做到一切从安全出发。这次“安全生产月”的主题是“防风险、防隐患、遏事故”,更是要杜绝、遏制、消除各种不安全现象,坚持安全生产常抓不懈,让“安全生产、我要安全”的警钟长鸣。

安全是生命的基石,是乐观的阶梯,让我们把每一刻都当作生命的起点,珍爱生命,善待自己,牢记安全,高高兴兴上班来、平平安安回家去,让每一个家庭更加幸福、更加快乐。

(杨加华)

装卸再忙 安全不忘

配送中心承担着公司产品的发运装卸工作,是公司产品安全出厂的重要环节。配送中心现有7名装卸工,一名叉车工,在人少车辆装卸任务繁重的情况下,为了保证装车现场的安全,避免意外伤害事故的发生,配送中心狠抓安全基础管理工作,将安全措施落实到实际工作中,营造出人人讲安全、安全就是生命的浓厚氛围。

加强职工安全思想的教育。对职工进行了岗位安全操作规程的培训,告诫每位职工,在装车过程中,要严格按照装卸操作规程进行工作,不要

存在侥幸心理和图省事的想法,要绷紧安全生命线。

实行安全早会、安全喊话制度。每天早上由主任安排当天的安全工作任务,并对装卸安全注意事项进行重复强调;装卸过程中,由安全员进行全程监督,一旦发现人的不安全行为,安全员必须立即喊话制止,严格遵守安全操作规程。

实行现场安全跟班制度。在装车现场专门安排一名安全巡视员,对安全装卸进行全方位巡视,确保了装卸现场更加安全。(配送中心)

加工盐车间积极做好防暑降温工作

当前,夏日炎炎,虽未值食盐市场旺季,公司的生产却像现在的季节一样火热,车间的职工仍顶着高温酷暑辛勤地劳作着。公司与车间两级工会心系职工,采取多项措施做好职工防暑降温工作,确保夏季生产的正常进行。

公司工会为生产车间分发白糖、绿豆,车间分会蒸煮绿豆水,给职工提供降温良品;分会还积极与车间行政协调,根据岗位人员多少,因人因

地解决岗位电风扇配置问题,对于劳动负荷较大的岗位,如包装岗位,配备工业电风扇;向公司安全部申请防暑降温药品,以备班组不时之需;在职工劳动负荷大或集中抢修时,购买并发放冷饮、冰水等降温物品。同时,通过班组会,加大职工高温中暑急救知识的宣传教育。

总之,两级工会从细微处着手,积极做好职工夏日防暑降温工作。

(杨加华)

做好防暑降温 确保装卸安全

6月份以来,天气越来越热,“炙烤”模式正式上演。为了应对高温天气,圆满的完成各种装卸任务,确保装卸工作安全度夏,公司工会、安全部和配送中心分会都积极行动起来,全力以赴做好防暑降温工作。

公司工会准备了绿豆、白糖、牛奶、纯净水等防暑降温的物品,安全部送来了防暑降温的药品。配送中心分会根据每天的天气和车辆情况,合理安排装卸人员进厂,并安排专人做好服务工作,密切关注车辆装卸进度,高温时及时安排正在装卸的人员进行短暂休息,以便及时恢复体力,避免高温中暑事故的发生。(配送中心)

缺陷的美丽

有一个人从小双目失明,懂事后来,他为此深深烦恼,认定是老天惩罚他,感到这辈子都完了。

后来,一位老师对他说:“世界上每个人都是被上帝咬过一口的苹果,都是有缺陷的,有的人缺陷比较大是因为上帝特别喜欢他的芬芳。”他很受鼓舞,从此把失明看作是上帝的特殊钟爱,开始振作起来。若干年后,当地传诵着一位德意双馨的盲人推拿师的故事。上帝知道这件事后,笑道:“我很喜欢这个美丽而睿智的比喻,但要声明一点:所谓缺陷是生理上的。那些有道德缺陷的人是烂苹果,不是我咬的,是虫蛀的。”

这个故事告诉人们,世上的每个人都不是十全十美的,你的丑陋不是因你前世有过错而受到惩罚,相反,你曾经

是上帝最钟爱的人,不要因为你的某种缺憾而懊恼,今天的你也许并不出众,也许明天,你就是美丽的彩虹!所以说,外表并不存在美丽和丑陋,那些只是人们的个人观点罢了,而真正能够决定你美丽和丑陋的人,应该是你自己。只要对自己充满自信,加上善良的心灵。你没有理由不是最美丽的,至少,你发现了最完美的自己。

人生风雨,迷途困境,何处避雨,何时得渡,要想真正解脱,只有靠自己;只有敢于打破自己固有的思想怪圈,才可能改变自己的命运,才可能拥有更加广阔的发展空间。那些死守习惯、不愿脱离惯有轨迹的人永远都不会有所突破,也无法取得新的成绩。

人的一生面临太多得失,所谓“得

失”也许真的有得有失,所谓“舍得”,也许真的先舍才有得!其实,人生中的失去并不可怕,重要的是要化悲伤为力量。当你不如意时,就把所有的烦恼都抛到九霄云外吧,不要为那些不顺心的事而烦恼。让那些落寞的往事慢慢沉淀下去,我们才可以充分体会到生活的快乐和明媚。无论面对失败还是成功,我们要做到“不以物喜,不以己悲”,要保持一种淡定的心态,不因一时的成就而得意忘形,也不因一时的挫败而妄自菲薄,世间一切不过是过眼云烟,大可一笑而过。

在生活中,物质不是评定幸福与快乐的唯一准则,重要的是要有一颗淡定的心,不为名利所累,不为世俗所扰,轻松地走好人生的每一步。(小桥)

不忘初心 牢记使命 全力打造一流制盐强企

党委书记、董事长、总经理 朱桂玉

同志们:

“不忘初心、牢记使命”,是在党的十九大上习近平总书记向全党发出的号召,今年5月31日,“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议在北京召开,在全党范围内部署开展

主题教育。借今天这个机会,根据公司党委的安排,结合公司发展实际,我以“不忘初心、牢记使命,全力打造一流制盐强企”为主题,和大家谈谈自己的一些看法,与各位共勉。

一、不忘初心、牢记使命是什么

不忘初心、牢记使命就是不忘本质,始终坚持为人民服务的宗旨。不忘初心,牢记使命就是为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。习近平总书记在党的十九大报告中把“坚持以人民为中心”作为新时代坚持和发展

中国特色社会主义的重要内容,强调必须坚持以人民为中心的发展思想,不断促进人的全面发展、全体人民共同富裕。必须坚持人民主体地位,把人民对美好生活的向往作为奋斗目标,依靠人民创造历史伟业。(转下页)

(接上页) 回望历史, 铭记来路, 为了党的初心和使命, 中国共产党人通过艰辛的理论和实践探索, 在近百年的奋斗历程中不断丰富和发展马克思主义, 不断推动马克思主义中国化进程, 带领人民找到了实现中华民族伟大复兴中国梦的正确道路。我们党走过的路, 既是充满苦难、曲折、付出的路, 也是充满辉煌、光明、胜利的路。这条路, 是在改革开放 40 年的伟大实践中走出来的, 是在中华人民共和国成立 70 年的持续探索中走出来的, 是在我们党领导人民进行伟大社会革命 98 年的实践中走出来的, 我们必须倍加珍惜、始终坚持、不断发展、不能忘却。

不忘初心、牢记使命就是坚守品格, 始终坚持共产党人不怕困难、开拓进取的精神品格。中国共产党具有应对各种困难挑战的经验和智慧, 具有自我纠错, 不断进步, 追求先进的能力, 依靠这些品格, 在 40 年的改革开放中, 引领国有企业体制改革, 把国有企业打造成为推动经济发展的主力军。深化改革勇为先, 每一次改革都会带来一阵痛, 对此我们深有体会。盐业体制改革已经推行实施两年多, 我们企业正在经历前所未有的发展困局, 企业管理深层次的问题和短板也逐步显现, 公司面临的形势可以说是不容乐观。这就需要我们把党员的优秀品格充分发挥出来, 全体党员要勇于面对, 敢于争先, 立足企业高质量发展, 审时度势, 不畏艰辛, 攻坚克难, 逐步突破生产、经营、销售等各方面瓶颈, 推动企业扭亏增效。要把党的初心的风帆高高扬起来, 将改革创新的时代精神高高竖立起来, 从党的辉煌历史中汲取政治养分, 从党的光荣传统中寻求前行动力, 为推动企业高质量发展贡献力量。

不忘初心、牢记使命就是不忘初衷, 始终坚持打造全国一流制盐强企的目标不动摇。只有坚持不忘初心、牢记使命, 企业才能步伐矫健地迈向新征程。十九大报告中提出“决胜全面建成小康社会, 开启全面建设社会主义现代化国家新征程”, 从现在到 2020 年是全面建成小康社会的决胜期。国家固然如此, 作为国企, 我们更应该铭记初心, 执着目标, 立足于打造全国一流制盐强企的发展愿景, 强化担当, 扬长补短, 砥砺前行, 勇敢地踏入新征程。加强主业产品优势, 发挥非食盐产品销售能量, 增强创新能力, 提升品牌价值, 扩大市场占有率, 提高企业竞争力和效益。狠抓生产治理, 确保安全质量, 要加大现场的巡查力度, 对任何不按操作流程作业的作为予以及时纠正, 加大考核力度, 对安全质量事故, 从重从严处罚。进一步细化管理、创新服务, 对现有已不适时宜的规章制度加以修缮, 对岗位职责和 workflow 再分解再明确, 做到权责分明, 提高规章制度的可操作性和可执行度。进一步提升干部员工的思想水平和综合素质, 继续抓好员工的思想教育工作, 提高员工的思想水平、综合素质, 使员工能认真贯彻公司的指导精神, 心往一处想, 劲往一处使, 为建

设和谐金桥, 促进公司持续发展而奋斗。强化新产品开发力度与责任, 运用新工艺、新方法提升产品成熟度, 完善品种结构, 满足市场所需, 增量提效, 为打造一流制盐强企增添动力。

二、我们为什么要牢记初心和使命
不忘初心是守住本、守住根; 牢记使命, 是责任、担当、践行。只有始终牢记我们发展愿景, 才能以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态创造无愧于企业无愧于广大员工的业绩, 凝聚起同心共筑金桥梦的磅礴力量。

(一)牢记初心和使命是国家盐业体制改革的必然要求

自 2017 年 1 月 1 日起, 盐业体制改革深入开展, 此次改革主要围绕供给侧结构性改革, 优化行业结构, 逐步淘汰落后产能。长期以来, 盐行业受市场分割和产业链分割的影响, 处于小、散、乱、多的状态, 在规模扩大的同时, 未能实现质量和效率的同步提升, 大而不强的问题。以食盐为例, 定点生产企业有 99 家, 年产能 4800 万吨, 我国食盐年消费量不足 1000 万吨, 是食盐消费量的近 5 倍。因此, 此次盐改的过程中必然要淘汰一批劳动生产率低、技术创新不足、工艺装备落后、产品综合能耗较高的企业。面对生存与死亡的命题, 我们要紧紧牢记我们的初心愿景, 更加注重生产运行, 提高生产效率, 确保产能释放; 更加注重市场营销, 稳定现有市场、拓宽新市场, 提升销售业绩; 更加注重产品质量, 向客户提供更加优质的产品和服务; 更加注重开源节流, 努力提升工艺技术, 不断降低生产和管理成本; 更加注重管理创新, 全面提升企业核心竞争力和可持续发展能力, 把公司真正打造成为设备一流、工艺一流、管理一流、产品一流的制盐企业, 才能在此次盐业体制改革中立于不败之地。

(二)这个初心和使命是激励我们不断前进的根本动力

市场环境的剧烈变化, 同业竞争的严峻形势, 已经给企业效益带来了直接影响, 产品销量和营业收入急剧下滑。但努力建设现代化一流制盐强企始终是我们金桥人的初心和使命, 也是全体职工的共同夙愿, 激励着我们为了企业良好发展, 迎难而上不懈努力。要围绕职代会提出的“转型发展、创新发展、率先发展”的总要求, 深入推动思想认识转变, 推进营销模式转变, 推动内部管理提升; 要结合盐业体制改革的发展形势, 寻求正确的改革路径, 引领创新升级, 深化完善涉及管理、制度、工艺、产品、渠道等全方位创新机制, 打造更加有活力, 更加适应市场经济的发展机制。使命无上光荣, 责任重于泰山。立足公司发展定位和发展实际, 我们已处在一个十分关键的历史时期, 机遇前所未有, 挑战更是咄咄逼人。我们必须树立发展标杆, 分析发展差距, 汲取先进经验, 发扬自身优势, 切实增强危机意识, 始终保持一种“等不起、坐不住、慢不得”的危机感和紧迫感, 提振信心、激发斗志, 奋力推进各项工作落实, 在争创一流制盐强企道路上再谱新篇。

(三)牢记初心和使命是我们实现目标的思想武器

在盐业体制改革的大形势下, 企业出现经营不畅, 销售受阻等困局, 一些党员干部的思想和行为出现了松懈, 对党组织的感情淡了、信任少了, 为工作为事业倾情付出的精神头越来越弱了, 逐步背离了我们企业的发展愿景, 背离了公司党委给予的深切期盼, 背离了为广大职工的殷切期望, 对公司工作推进和稳步发展带了不良的因素, 在职工队伍中造成了消极影响。在当前形势复杂变化和发展的关键机遇期, 强调“初心”, 意义更为重大。初心是理想的指引, 使命是职责之所在。坚守初心、牢记使命, 脚踏实地做好各项工作, 坚定不移把企业做强做优做大。不忘初心、牢记使命必须坚持对党绝对忠诚, 牢固树立“四个意识”, 坚定“四个自信”。不忘初心、牢记使命必须坚定理想信念, 强化党性修养、砥砺担当品格; 不忘初心、牢记使命必须弘扬党的优良传统, 强化廉洁自律, 构建风清气正的企业政治生态。全体党员干部应在“重温入党誓词”中, 坚定理想信念, 自觉抵制各种腐朽思想的侵蚀, 充分发挥党员领导干部的先锋模范作用, 引领企业稳步向好发展。

三、如何实现我们的初心与使命

历史的车轮总是滚滚向前, 只有与历史同步、与时代共命运, 才能赢得光明的未来。目标早已明确, 前方的路还很长, 容不得我们停下脚步, 我们要从思想上高度重视, 以高度的政治责任感和历史使命感, 全力完成我们的初心与使命, 结合“不忘初心、牢记使命”主题教育“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求, 提出以下四点意见:

一是守初心, 坚定政治方向, 坚持“三个保持”, 为实现初心与使命构建良好政治生态

始终保持对党忠诚。习近平总书记指出:“全党同志要强化党的意识, 牢记自己的第一身份是共产党员, 第一职责是为党工作。”共产党员只有做到对党绝对忠诚, 始终保持忠于党、忠于国家、忠于人民的政治品格, 才能始终牢记我们的初心和使命。作为党员干部, 始终坚持正确政治方向, 在胜利和顺境时不骄傲不急躁, 在困难和逆境时不消沉不动摇, 尤其是当下公司陷于经营困境, 发展受阻的情况下, 更需要我们广大党员经受住磨炼与考验, 提高思想认识, 服从发展大局, 坚决执行集团党委和公司党委的决策部署, 不打折扣不讲条件, 推动企业向好发展。

始终保持深入学习。对党的理论要入脑入心。党的理论是指导工作的鲜明旗帜, 强化理论学习, 坚定的是信念, 启发的是思维, 推动的是工作。大家要把理论学习作为一种责任、一种习惯, 着重抓好以习近平新时代中国特色社会主义思想为重点的理论武装, 突出学好党章和党的法规条例, 增强政治自信, 提高思想政治水平。

始终保持清正廉洁。坚持正风肃纪, 扎实推进党风廉政建设。要持之以

恒正风肃纪, 要巩固拓展落实中央八项规定精神、连云港八条禁令, 紧盯作风领域问题的新形式、新动向, 坚决防止“四风”反弹回潮。坚持把纪律和规矩挺在前面, 重点强化政治纪律和组织纪律, 带动廉洁纪律、工作纪律、生活纪律严起来。要认真落实“两个责任”和“一岗双责”, 每位干部职工要知敬畏、存戒惧、守底线, 要习惯在受监督和约束的环境中工作生活。要始终在规矩的范围内干事, 决不能搞关系、谋私利, 决不能打着公司的旗号办私事, 全力维护党的威信和形象。

二是担使命, 紧盯目标任务, 突出“三个管理”, 为实现初心使命增强发展实力

突出安全生产管理。着重抓好思想教育, 运用多种形式, 经常不断地开展安全宣传教育, 以强化安全意识推动安全工作, 针对员工队伍中产生的松动情绪和麻痹思想, 及时敲警钟、“紧螺丝”, 防止思想下滑、事故冒头, 提高安全生产的自觉性和责任感。着重抓好生产现场管理, 尤其是加大对生产车间、装卸现场的管理力度, 强化车间安全巡查频次, 把安全隐患处理在一线、解决在现场。着重抓好隐患排查治理, 定期不定期开展安全大检查, 提前预防, 及时发现, 特别是即将到来的汛期和暑期, 重点对防雷、防雨、防暑、排水等方面, 加强防控与检查, 同时开展全面大排查活动, 不留死角, 不走过场, 务必做到排查到位, 整改及时, 保持安全防控的高压态势。着重抓好重大事故预防, 着力抓好重点区域、重要岗位和薄弱环节的管理, 坚决杜绝各类事故发生, 确保安全生产无事故。

突出产品质量管理。注重生产工艺把控, 明确各个生产环节、各个岗位质量责任, 明确岗位人员的责任范围, 确保每个岗位人员履行职责。注重关键要素的把控, 重点防范容易发生产品质量问题的关键要素, 狠抓产品检测检验, 尤其是在产品水分、杂物数、包斤包装、标识标签等方面紧盯不放, 制定预防和改进措施, 确保优质产品出厂。注重原料盐的把控, 及时对接原料盐基地, 按照先化验采购的要求, 派专人在现场进行化验, 根据化验数据, 选择优质原盐入库生产。认真对纸箱、编织袋等关键原辅材料进行检测, 杜绝不合格品进厂, 跟踪使用过程, 出现问题, 及时发现, 及时解决, 杜绝问题产品流入市场。

突出新品种开发管理。加强消费研究, 深入市场调研, 推动新品种开发, 提升产品市场适应性。完善产品品种结构, 系统梳理产品规格, 及时补充市场所需的品种, 摒弃市场淘汰的产品。推进版面设计, 注重从消费者的审美角度进行设计, 不断优化包装设计, 利用海盐自身特点, 凸显绿色产品特性, 以产品差异性为出发点, 促进产品结构调整和新产品开发, 以独有的风格特色, 引导消费, 努力实现销售增量。

(转下期)